

# Relatório de Gestão 2013

Gestão 2012 - 2015



Associação Brasileira de Captadores de Recursos  
[www.captacao.org](http://www.captacao.org)



## **Diretoria Nacional**

- Diretor Presidente - João Paulo Vergueiro – Associado 00180
- Diretora Vice-Presidente - Fagna Freitas – Associada 01011
- Diretora Administrativa-Financeira - Daniela Weiers – Associada 00088
- Diretor de Ética – Jonas Flores – Associado 00010
- Diretor de Relações Internacionais – Rodrigo Alvarez – Associado 00006
- Diretora de Comunicação – Ana Flávia Godoi – Associada 01190
- Diretora de Conteúdo e Capacitação – Sandra Pedroso – Associada 00305
- Diretora de Relações Institucionais –Sônia Bonici – Associada 00724
- Diretora de Associados – Juliana Barrena – Associada 00973

## **Conselho Fiscal**

- Flavia Lang Revkolevsky - Associada 00143
- Michel Freller - Associado 00258
- Sandra Maria Pires Vieira Sahd - Associada 00307

## **Conselho Consultivo**

- Rene Steuer - Associado 00001
- Carla da Nóbrega - Associada 00003
- Marcelo Estraviz - Associado 00005

## **Núcleos Regionais**

Núcleo Regional Rio de Janeiro

Coordenadora: Ana Flávia Godoi - Associada 01190

Vice Coordenadora: Sandra Pedroso – Associada 00305

Núcleo Regional São Paulo

Coordenadora: Maisa Signor - Associada 02456

Vice Coordenadora: Cacilda Andrade - Associada 01469

Núcleo Regional Bahia

Sem Coordenação Atualmente

Núcleo Regional Rio Grande do Sul

Coordenador: Jonas Flores – Associado 00010

Vice Coordenador: Arno Oelrich - Associado 00057

Núcleo Regional Paraná

Coordenadora: Schirlei Mari Freder - Associada 01872

Vice Coordenadora: Margarete da Costa Cardoso - Associada 03042

Núcleo Regional Distrito Federal

Em processo de eleição na nova coordenação

Núcleo Regional Minas Gerais

Coordenador: Reinaldo Ferreira Cabral - Associado 03303

Vice Coordenador: Marcos Barroso - Associado 01629

Núcleo Regional Espírito Santo

Coordenadora: Karyne Fontes Barros - Associada 01147

Vice Coordenador: Vinnicius Mendes Ventura - Associado 01916

Núcleo Regional Sergipe

Coordenadora: Ulla Ribeiro - Associada 00328

Vice Coordenador: Haroldo Rezende - Associado 02257

Núcleo Regional Santa Catarina

Coordenadora: Clarissa Iser - Associada 00076

Vice Coordenadora: Adriana Souza - Associada 02041

## **Grupos Temáticos**

ABCR Cultura

Coordenadora: Suellen Moreira - Associada 01290

Vice Coordenador: Marcelo Eugenio Carneiro - Associado 01401

ABCR Direito

Coordenador: Danilo Brandani Tiisel - Associado 02092

Vice Coordenador: Elaine de Fátima Thomé Parizzi - Associado 00113

ABCR Educação

Sem Coordenação Atualmente

# Eixos Temáticos Norteadores

SUSTENTABILIDADE

ASSOCIATIVISMO

INSERÇÃO NA  
SOCIEDADE

REGIONALIZAÇÃO

## Atividades realizadas em 2013 por eixo

### 1 - **Sustentabilidade: sustentabilidade financeira para a ABCR e desenvolvimento de uma estrutura administrativa.**

- Foi feita a revisão do plano estratégico para assim buscar uma conexão com a nova fase e com a perspectiva de crescimento institucional.
- Foi contratada uma analista de projetos que oferece suporte à toda a Diretoria Nacional.
- Contratação de uma captadora de recursos para suporte na prospecção de parcerias e relacionamento com patrocinadores durante o Festival ABCR.
- Foi atingido a meta de ter como receita líquida anual o valor de R\$ 120.000,00.

### 2 - **Associativismo: fortalecimento e ampliação da relação institucional com os associados e geração de valor ao captador associado.**

- Construção de uma estrutura de apoio ao associado por meio de telefone e email.
- Geração de reconhecimento espontâneo deste para com a instituição, e um desejo genuíno de contribuir, por ver na ABCR o valor da sua anuidade bem investida, mas também reconhecendo nosso papel na sociedade e no Terceiro Setor.
- Investimento maiores em capacitação e parcerias institucionais.
- Ampliação significativa do número de associados.

### **3 - Regionalização: crescimento da instituição nos estados brasileiros e ampliação de ações locais.**

- Criação de novos Núcleos Regionais
- Ampliação do apoio da Diretoria Nacional aos Núcleos Regionais.
- Criação de uma rede virtual que une diretores nacionais, coordenadores regionais e coordenadores temáticos.
- Aumento no número de atividades regionais.

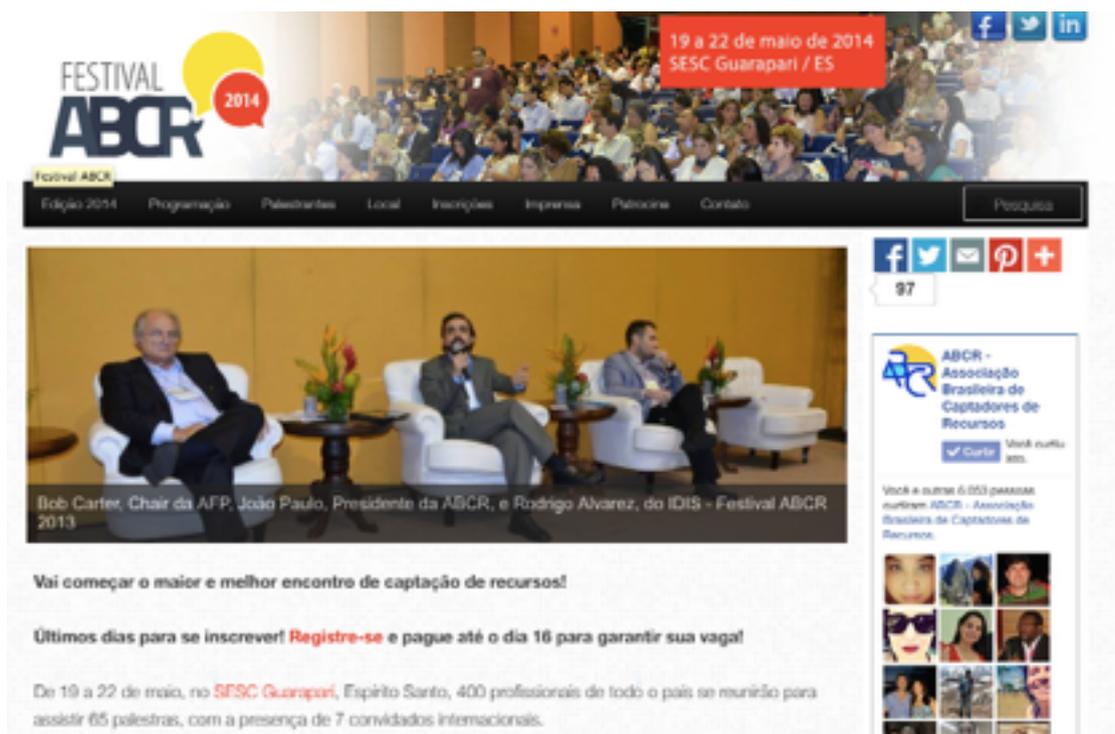
### **4 - Inserção na sociedade: participação ativa e representativa em debates nacionais, órgãos governamentais e espaços de relevância para o terceiro setor e captação de recursos.**

- Participação no debate sobre o Marco Regulatório para o Terceiro Setor.
- Reuniões de trabalho com a Assessoria da Presidência.
- Envolvimento com redes virtuais de debate sobre o Terceiro Setor.
- Ampliação do trabalho de incidência política.
- Participação na Conferência Internacional de Fundraising - Conference AFP (Association Fundraising Professionals)
- Ampliação do reconhecimento da sociedade civil dos direitos defendidos pela ABCR.
- Aumento expressivo da divulgação de vagas de emprego para captadores de recursos.
- Ampliação do apoio da Diretoria Nacional aos Grupos Temáticos.
- Representação em diversos eventos, congressos, seminários, debates e reuniões institucionais.

# Realizações principais 2012 - 2014

## 1- Festival ABCR

- Criação da página do evento: [www.festivalabcr.org](http://www.festivalabcr.org)
- Reestruturação da comunicação visual
- Contratação de empresa de produção: profissionalização.
- Realização de três edições: 2012 (SP - 270 participantes) - 2013 (BA - 550 participantes) - 2014 (ES - 400 participantes)
- Ampliação da participação de palestrantes internacionais
- Estruturação de Comitê Científico para programação
- Instituição de novas metodologias
- Lançamento de edital de bolsas para organizações de mulheres e de organizações de equidade racial patrocinado pela Fundação Ford na edição 2013.
- Lançamento de edital de bolsas para organizações de educação patrocinado pelo Instituto C&A na edição 2014.

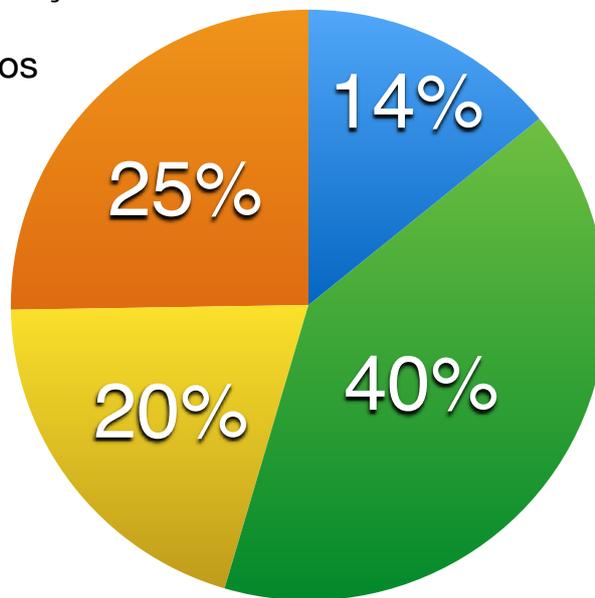


## 2- Comunicação

- Transformação da página institucional em um grande portal de notícias diárias sobre o universo da captação de recursos.
- Lançamento semanal do informativo exclusivo para associados.
- Ampliação do número de fans na rede social Facebook: mais de 6000 curtidas.

- Cerca de trinta mil acessos ao site únicos por mês.
- Cerca de quinze mil emails cadastrados no boletim institucional
- Cerca de 800 postagens em formato de notícias no site [www.captacao.org](http://www.captacao.org)

- Vagas de Emprego
- Oportunidades de Captação de Recursos
- Ações Institucionais
- Debates/Cursos/Artigos



### 3- Prêmio Mobiliza - Prêmio Brasileiro de Captação

**2014 Mobiliza**

## Prêmio Brasileiro de Captação

Home | Categorias | Premiação | Quem promove | Como participar | Inscrição | Calendário | Edições anteriores | Contato

**Celebrar a excelência... Premiar a criatividade.**

Com este objetivo, o Mobiliza – Prêmio Brasileiro de Captação foi criado em 2009, e, desde então, vem crescendo em número de inscritos e relevância. As organizações que se uniram para realizar o prêmio no país são a ABCR – Associação Brasileira de Captadores de Recursos, e o Instituto Filantropia.

O Mobiliza – Prêmio Brasileiro de Captação, integra o Global Fundraising Awards (Prêmio Global de Captação de Recursos), que foi criado pela Resource Alliance, organização inglesa sem fins lucrativos.

Convidamos todos os profissionais de captação de recursos do Brasil para participar da edição 2014 do Mobiliza – Prêmio Brasileiro de Captação, que tem como propósito o objetivo de identificar, disseminar e premiar o que há de mais criativo e inovador em captação de recursos.

**REALIZAÇÃO:**

ABCR Associação Brasileira de Captadores de Recursos

INSTITUTO FILANTROPIA

the resource alliance

Realização de duas edições: 2012 e 2014.

#### **4- Censo ABCR**

Desenvolvimento de pesquisa junto ao quadro associativo da ABCR para busca de informações sobre o perfil do captador de recursos no Brasil. Principais itens pesquisados: atividades desenvolvidas, capacitação, expectativa de renda e perspectiva de captação.

Realização de duas edições com dados compilados e uma em andamento.

##### **Principais resultados em 2013:**

83,5% dos entrevistados acredita que mobilização de recursos significa elaborar projetos

78% acredita que a área de projetos/programas oferece suporte à atividade de captador de recursos

58,3% dos entrevistados enxerga o cenário brasileiro de forma positiva para a captação de recursos

53,2% dos entrevistados possuem especialização.

48,6% dos entrevistados possuem domínio da língua inglesa.

45% dos entrevistados trabalham com organizações culturais.

43,5% dos entrevistados trabalham com organizações de assistência social.

41,2% dos entrevistados possuem graduação em administração.

40,5% dos entrevistados possuem remuneração fixa

28,9% dos entrevistados são consultores

26% dos entrevistados possuem registro em CLT (regime formal) como captador de recursos

25,3% dos entrevistados possuem de 5 a 10 de dedicação à mobilização de recursos.

9,6% dos entrevistados ganham acima de R\$ 10.000,00

a maioria dos entrevistados dedicam menos que 4 horas/dia para a captação de recursos

Captação de recursos é o tema de maior interesse dos entrevistados

#### **5- Eventos Institucionais Nacionais**

- Realização do Seminário Mobilização de Recursos sob a Visão Empresarial e o Papel do Captador de Recurso junto à Iniciativa Privada durante o evento ONG Brasil 2012.
- Realização do 3o Encontro de Captadores durante o evento Congresso GIFE 2012.
- Realização do Seminário sobre Legados durante o evento ONG Brasil 2013.

#### **6- Benefícios para associados**

- Lançamento do Programa Nacional de Capacitação Online.
- Descontos:
  1. nos cursos na Diálogo Social e no Instituto Filantropia;
  2. na inscrição no Congresso Internacional de Fundraising - AFP;

3. na inscrição no Fórum Mundial de Negócios Sociais;
4. nos cursos da Fundamig- Federação Mineira de Fundações e Associações de Direito Privado;
5. nos cursos da Rede CEMEC;
6. na inscrição no Congresso Brasileiro do Terceiro Setor
7. na inscrição no Congresso Hemisférico de Captação de Recursos na América Latina
8. na inscrição no Fórum Brasileiro de Finanças Sociais e Negócios de Impacto
9. na inscrição no Fórum Interamericano da Filantropia Estratégica
10. na inscrição no Fórum HBR Brasil Competitividade.

## **7- Parcerias Institucionais**

- Parceria com SOFII - Showcase of Fundraising Innovation and Inspiration (Mostra de Casos de Inovação e Inspiração em Captação de Recursos, em tradução livre) para disponibilização de casos inovadores de captação de recursos.
- Parceria com a organização Cidadão Pró-Mundo permitindo o acesso a textos sobre captação de recursos de qualidade traduzidos do inglês.
- Parceria com a AFP - Association Fundraising Professionals para realizações de ações em comum.
- Parceria com o Prêmio Folha Empreendedor Social para divulgação da premiação e publicação de artigos.
- Parceria com a iniciativa Giving Tuesday para a criação do Dia de Doar no Brasil.

## **8- Participação**

- Palestra do Diretor Presidente, João Paulo Vergueiro, no 7o Congresso Hemisférico de Captação de Recursos na América Latina. Realizado no México em 2013.
- Participação do Diretor Presidente, João Paulo Vergueiro no AFP Leadership Academy 2013, evento de Formação de Lideranças para Fundraising.
- Representação oficial da Diretora de Comunicação, Ana Flávia Godoi, na 50a Conferencia Internacional de Captação de Recursos. Realizado nos EUA em 2014.
- Participação da Diretoria Nacional em eventos regionais sobre captação de recursos nos estados brasileiros: RR, ES, RS, RJ, SP, BA e SE.
- Participação da Diretoria Nacional no II Seminário #ProCultura
- Participação da Diretoria Nacional no ONG Brasil 2012 e 2013.

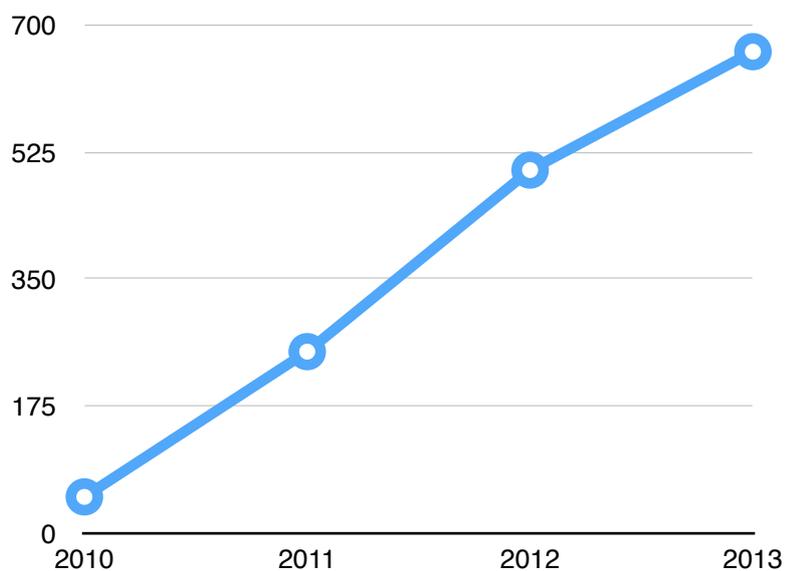
## 9- Principais Temas debatidos

- Pesquisa FASFIL indica existir 290 mil associações e fundações no Brasil
- Novo Código de Práticas de Captação de Recursos é publicado na Inglaterra
- Associações de Captadores de Recursos se reúnem em Bruxelas
- Doadores prestigiam organizações que comunicam impacto e tornam a doação mais fácil.
- Relatório da AFP indica que a cada 100 novos doadores em 2011, outros 107 deixaram de doar
- Por uma cultura de Doação
- Quem é o captador de recursos no Brasil?
- Índice de Transparência da Cooperação Internacional aponta organizações mundiais mais transparentes e traz o Brasil na lista
- Pesquisas indicam que doações são maiores aos domingos
- O desafio da mobilização de recursos no terceiro setor é desenvolver Parcerias Sociais Sustentáveis
- Americanos doaram quase 300 bilhões de dólares em 2011; números no Brasil são imprecisos.
- Doadores querem ver mais impacto
- A importância da comunicação estratégica
- Diversas formas de captação online.
- Como remunerar um captador de recursos
- Marketing Relacionado a Causa
- Profissionalização das organizações da sociedade civil
- Perfil do doador - Estatuto do Doador
- O poder do vídeo para os captadores
- Como desenvolver corretamente uma proposta de financiamento
- Captação e Recursos com Legados e Campanha de Doação
- A relevância da avaliação para o Investimento Social Privado

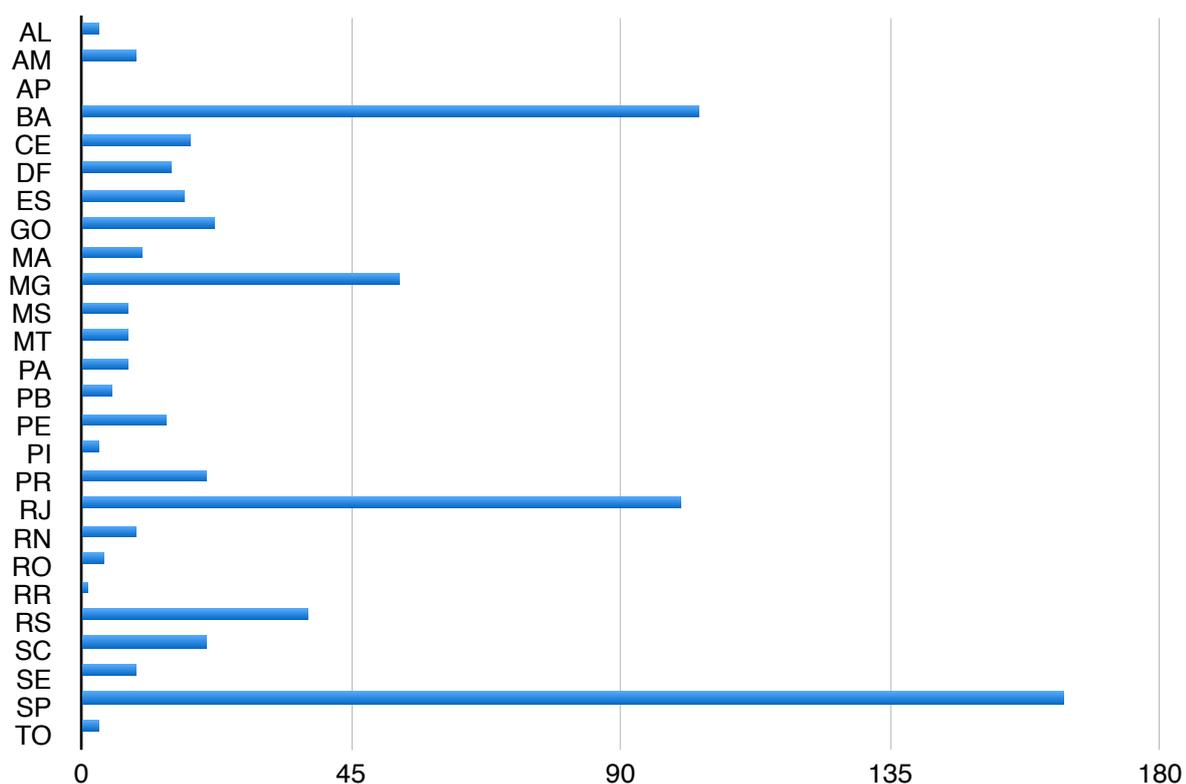
## Associados em 2013 - 663 ativos

Alcance de 60% da meta de associados ativos para os três anos de gestão.

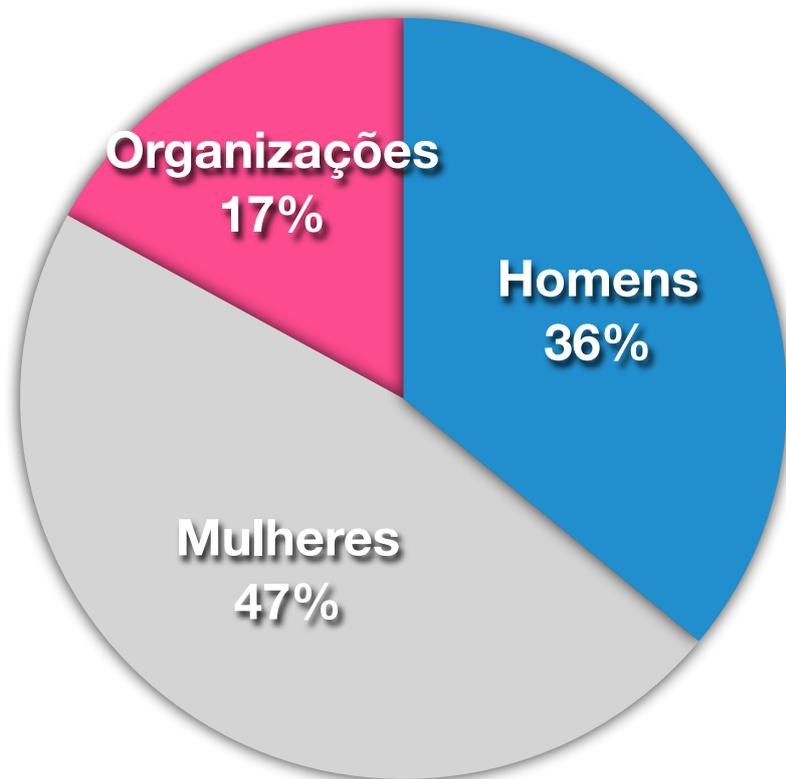
- Crescimento dos associados entre 2010 e 2013



- Distribuição dos associados por estado



- Caracterização dos associados



- Associados Mantenedores - Organizações Sociais

Anistia Internacional Brasil - Associado

APROVALE - Associação Projeto de Desenvolvimento do Vale do Jequitinhonha - Associado

Associação Albergue Martin Lutero - Associado 03252

Associação Amor para Down - Associado 02999

Associação Cooperapic - Associado 02354

Associação Crescer no Campo - Associado 02907

Associação Cristã de Pesquisa e Conservação do Meio Ambiente A Rocha Brasil - Associado 03199

Associação de Apoio ao Menor Joanna de Angelis - Associado 02454

Associação de Cultura, Esporte e Lazer Movimenta Brasil - Associado 03255

Associação de Literatura e Beneficência - Centro de Formação Teresa Verzeri Esteio - Associado 02308

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Salvador – APAE BA - Associado 02524

Associação Feminina de Assistência Social - Associado 03332

Associação Pedagógica Dendê da Serra - Associado 02332

Centro de Atividades Nilo Coelho - Associado 02618

Centro de Serviços do Rotary International - Associado 02858

Centro Popular de Cultura e Desenvolvimento – CPCD - Associado 02824

Centro Social Nossa Senhora do Bom Parto - Associado 03038

Conecta Projetos e Consultoria Ltda - Associado 03190  
Consulting do Brasil - Associado 03035  
Esse Consultoria - Associado 03120  
Estalo Agencia Promocional Ltda - Associado 02190  
FASE - Federação de Órgãos para Assistência Social e Educacional -  
Associado 02582  
Fundação Alice Figueira de Apoio ao IMIP - Associado 03234  
Fundação Criança - Associado 02876  
Fundação do Asseio e Conservação do Estado do Paraná - Associado 02571  
Fundação Educacional Monte Belo - Associado 03288  
Fundação Futuro Brasil Para a Criança e o Adolescente - Associado 02499  
Fundação José Silveira - Associado 02407  
Fundação Semear - Associado 03310  
Ibramar - Associado 02924  
IF & PERDM BRASIL – COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA - Associado  
02550  
Instituição Plano B - Associado 03265  
Instituto Acaia - Associado 02004  
Instituto Franciscano - Associado 03150  
Instituto Francisco de Assis - Associado 02750  
Instituto Marca de Desenvolvimento Socioambiental - Associado 03087  
Instituto Povo do Mar - IPOM - Associado 02695  
Instituto Saúde e Sustentabilidade - Associado 02334  
Instituto Superior de Administração e Economia do Mercosul - Associado  
03296  
Instituto Vital Brazil - Associado 02199  
Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Limeira - Associado 03075  
Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre - Associado 02958  
Irmandade Santa Casa de Misericórdia de Maringá - Associado 02458  
Parceiros Voluntários - Associado 02866  
Pró-Vitae - Instituto Sul Capixaba de Atenção à Saúde e à Assistência Social -  
Associado 01844  
Sociedade de Promoção da Casa de Oswaldo Cruz - SPCOC - Associado  
03198  
UNAS - União de Núcleos Associações dos Moradores de Heliópolis e Região -  
Associado 02413  
Unimed do Brasil Confederação Nacional das Cooperativas Médicas -  
Associado 03076  
Vivência e Inclusão da pessoa com Deficiência por meio de Atividades e  
Sensibilização - Associado 02102

## Metas Estratégicas 2014 - 2015

- Chegar ao número de 1.000 associados ativos.
- Atingir resultado positivo financeiro.
- 15 Núcleos Regionais ativos.
- 04 Grupos Temáticos ativos.
- Criar um grupo de estudos a partir de associados voluntários para compor um fórum interno de discussão e pesquisa de temáticas relevantes para a mobilização.
- Mobilizar cinco novos parceiros institucionais de relevância nacional e internacional para o Terceiro Setor.
- Elaborar Planejamento Estratégico de Comunicação buscando o fortalecimento da imagem institucional.